

ALBO FORNITORI POSTE ITALIANE S.P.A.

DISCIPLINARE ALBO FORNITORI DI POSTE ITALIANE S.P.A. ALLEGATO A – CATEGORIE MERCEOLOGICHE

INDICE

1.	Lavori.....	3
2.	Hardware	3
3.	Software	3
4.	Servizi di Information Technology.....	3
5.	Servizi di Formazione	4
6.	Servizi di Sondaggi e Ricerche di Mercato	4
7.	Servizi Attività di recapito di prodotti postali ed espletamento di servizi ausiliari	4
8.	Servizi Attività di consegna, ritiro e trasporto di effetti postali tra strutture di Poste Italiane, servizi accessori	5
9.	Servizi di Trasporto Aereo	5
10.	Servizi di Contact Center.....	5
11.	Attrezzature di supporto alle lavorazioni di smistamento postale – Manufatti di Carpenteria metallica.....	6
12.	Servizi E-Procurement.....	6
13.	Servizi di Pulizia e Igiene Ambientale.....	6

Categoria	Descrizione ¹
1. Lavori	➤ Esecuzione di lavori pubblici <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento del sistema di qualificazione Categoria Lavori.</i>
2. Hardware	➤ Prodotti Hardware ➤ Manutenzione Hardware <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento del sistema di qualificazione Categorie ICT, al relativo Allegato 1- Categoria Merceologica Hardware ed al relativo Questionario.</i>
3. Software	➤ Prodotti software package acquistati tramite licenza d'uso e canone di manutenzione annuo oppure noleggio <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento del sistema di qualificazione Categorie ICT, al relativo all'Allegato 2- Categoria Merceologica Software ed al relativo Questionario.</i>
4. Servizi di Information Technology	➤ Ict Governance, Progettazione, Program-Project Management ➤ Sviluppo e Manutenzione Applicazioni ➤ Servizi di Gestione ed Esercizio <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento del sistema di qualificazione Categorie ICT, al relativo all'Allegato 3- Categoria Merceologica Servizi Information Technology ed al relativo Questionario.</i>

Categoria	Descrizione ¹
5. Servizi di Formazione	➤ Progettazione ed erogazione di formazione in aula (esclusa formazione linguistica). ➤ Progettazione e sviluppo di attività formativa on-line (esclusa formazione linguistica). ➤ Progettazione ed erogazione di formazione linguistica <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al relativo Questionario.</i>
6. Servizi di Sondaggi e Ricerche di Mercato	➤ Servizi di competitive intelligence, benchmarking e analisi settoriale ➤ Servizi di indagini di mercato e customer satisfaction <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al relativo Questionario.</i>
7. Servizi Attività di recapito di prodotti postali ed espletamento di servizi ausiliari	➤ Distribuzione posta massiva, posta non massiva, prodotti editoriali, posta registrata (esclusi atti giudiziari e notifiche), pubblicità diretta per corrispondenza e posta non indirizzata diretta ai civici ad alto traffico. ➤ Distribuzione oggetti ingombranti e consegna pacchi appoggio presso punti predefiniti. ➤ Distribuzione posta non indirizzata diretta a civici non ad alto traffico. ➤ Attività complementari/accessorie alla distribuzione degli atti amministrativi. ➤ Distribuzione posta registrata, esclusi atti giudiziari e notifiche, diretta a civici non ad alto traffico, elenchi (es. Pagine Gialle, Pagine Bianche, etc.). ➤ Servizi di pick-up (prelievo della corrispondenza a domicilio della clientela di Poste, trasporto e consegna al Centro di Rete Postale di riferimento). ➤ Ritiro/consegna di plichi/dispacci specifici tra strutture di Poste Italiane. ➤ Ritiro di prodotti di corrispondenza indirizzata non a firma dell'Articolazione Mercato e lavorazioni preparatorie finalizzate al recapito. <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento del Sistema di qualificazione Categoria Servizi Attività di recapito di prodotti postali ed espletamento di servizi ausiliari e al relativo Questionario.</i>

Categoria	Descrizione ¹
8. Servizi Attività di consegna, ritiro e trasporto di effetti postali tra strutture di Poste Italiane, servizi accessori	➤ Attività di trasporto di invii postali tra punti di raccolta o accettazione, strutture di smistamento, centri di recapito e filiali/agenzie in genere, escluso il recapito a destinatari finali (terzi) <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al relativo Questionario.</i>
9. Servizi di Trasporto Aereo	➤ Fornitura aeromobili in noleggio, su base ACMI o simile <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al relativo Questionario.</i>
10. Servizi di Contact Center	Soluzioni e servizi di Contact Center multicliente e multicanale per l'erogazione di servizi informativi nelle tipologie: ➤ <u>Servizi Inbound:</u> Servizi - Contatti e comunicazioni multicanale (telefonia, internet, video) erogati al momento della ricezione delle chiamate in entrata (inbound) effettuate dagli utenti finali. ➤ <u>Servizi Outbound:</u> Servizi - Contatti e comunicazioni multicanale (telefonia, internet, video, posta) in uscita (outbound) con gli utenti finali. ➤ <u>Servizi Offline:</u> Gestione di contatti di tipo multimediale (fax, email, form web, lettera cartacea, sms, mms, web self-care, chat, ecc.) senza contatti telefonici diretti con i clienti. <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento del sistema di qualificazione Categoria Servizi di Contact Center ed al relativo Questionario.</i>

Categoria	Descrizione ¹
11. Attrezzature di supporto alle lavorazioni di smistamento postale – Manufatti di Carpenteria Metallica	➤ Fornitura di Attrezzature di supporto alle lavorazioni di smistamento postale: <u>Manufatti di Carpenteria Metallica</u>. <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento del sistema di qualificazione Categoria Carpenteria Metallica ed al relativo Questionario.</i>
12. Servizi E-Procurement	➤ Affidamento di specifico servizio erogato in modalità Saas (Software as a Service). <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento del sistema di qualificazione Categoria Servizi E- Procurement ed al relativo Questionario.</i>
13. Servizi di Pulizia e Igiene Ambientale	➤ Servizi di Pulizia ed Igiene Ambientale per gli immobili a qualsiasi titolo in uso a Poste Italiane. <i>Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento del sistema di qualificazione Categoria Servizi di Pulizia e Igiene Ambientale ed al relativo Questionario.</i>

¹ La descrizione delle categorie merceologiche è da ritenersi puramente indicativa e non esaustiva.